

智己 LS9 车载淋浴：戳中痛点还是徒有噱头？

来源：黄建宏 发布时间：2025-11-16 20:50:20

当新能源汽车卷完冰箱彩电，智己 LS9 带着 “车载淋浴” 功能横空出世。这套藏于后备箱的简易淋浴系统，既让户外爱好者直呼 “刚需”，也遭普通消费者吐槽 “华而不实”，其争议核心恰是痛点与槽点的鲜明对立。

精准击中的户外痛点

对于露营、越野、沙滩玩家而言，户外清洁长期是困扰。带娃沙滩游玩后，沙粒易钻进车内难以清理；露营徒步归来，满身尘土却无处冲洗；传统便携淋浴器要么操作繁琐需外接电源，要么受天气限制无法加热。智己 LS9 的淋浴系统恰好对症下药：10 分钟加热至 45℃ 的温水，折叠浴帘搭建的私密空间，无需额外携带装备，30 秒即可展开使用，完美适配 “即时局部清洁” 场景。尤其对带娃家庭，冲净手脚再上车，大幅减少内饰清理工作量，难怪有网友直言 “这是沙滩遛娃神器”。相比传统户外淋浴的安全隐患与不便，车载集成设计的便捷性不言而喻。

难以忽视的现实槽点

功能虽贴心，短板却致命。最核心的槽点是 10 升水箱的 “杯水车薪” —— 普通花洒流量达 8-15 升 / 分钟，10 升水仅能支撑 1-2 分钟连续冲洗，网友调侃 “连头发都洗不湿”，所谓 “洗澡” 实为 “冲脚”。9800 元的选装价更显性价比不足，要知道市面上便携式户外淋浴器仅需数百元。此外，加热 10 升水需消耗 1.2 度电，对纯电续航有直接影响；废水排放缺乏规范方案，既不环保也可能违反规定；北方冬季水箱结冰、电路漏电等安全隐患，官方尚未给出明确解决方案。这些问题让普通城市用户直言 “一年用不上三次，纯属累赘”。

说到底，这套淋浴系统是精准定位特定人群的创新。对高频参与户外场景的用户，它解决了真实痛点；但对日常通勤为主的消费者，槽点远盖过优势。若能优化水箱容量、增加外接水源接口、完善废水处理，或许能让这场 “移动清洁” 的创新，真正打破争议边界。



HTML版本: [智己 LS9 车载淋浴：戳中痛点还是徒有噱头？](#)